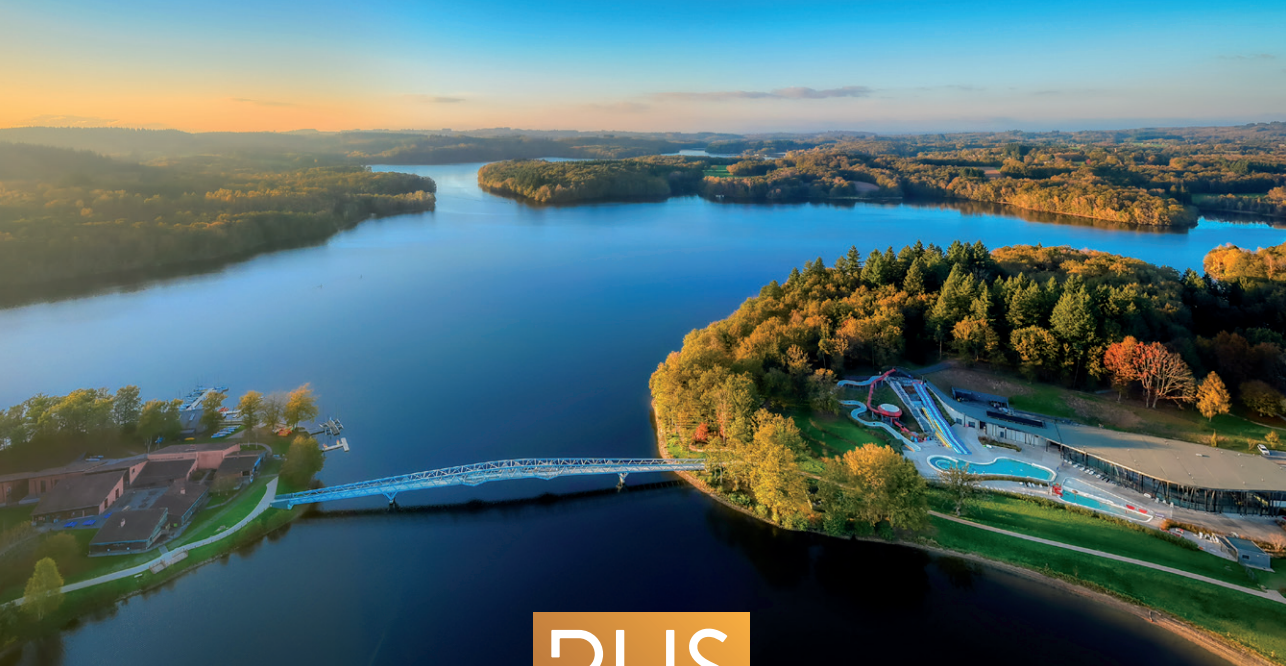




Presses Universitaires du Sport

Le sport au cœur des territoires

Comprendre les mutations locales
à partir du Limousin

Sous la direction de **Bruno Lapeyronie**, **Sabine Chavinier-Réla** et **Cyrille Rougier**

territorial éditions

Le sport au cœur des territoires

Comprendre les mutations locales à partir du Limousin

Et si les réponses aux grands défis du sport territorial se trouvaient dans les territoires eux-mêmes ?

Derrière les grands événements sportifs et les politiques nationales, ce sont les acteurs locaux qui façonnent chaque jour les dynamiques sportives. À travers l'étude du Limousin, territoire singulier mais révélateur des mutations à l'œuvre dans toute la France, cet ouvrage analyse la manière dont collectivités, clubs, associations et partenaires construisent des politiques sportives capables de renforcer l'attractivité, la santé, le tourisme, l'emploi ou encore la cohésion sociale.

En croisant les regards de chercheurs et de professionnels, les auteurs associent analyses scientifiques, études de cas, témoignages et retours d'expérience pour proposer une lecture à la fois rigoureuse et concrète du sport territorial.

Bien plus qu'un ouvrage consacré au Limousin, ce livre constitue un véritable laboratoire d'idées. Il offre aux élus, directeurs des sports, responsables associatifs, gestionnaires d'équipements, étudiants et chercheurs des clés de compréhension et d'action directement transposables à leurs propres territoires.

Une référence pour comprendre comment le sport peut devenir un véritable levier de développement territorial.

Ouvrage coordonné par :



Bruno Lapeyronie

Titulaire d'un doctorat en socio-économie du sport, il est aujourd'hui directeur de Comit Lab et chercheur associé au laboratoire CEREGE (UR 13564) à l'université de Poitiers. Ancien directeur des sports de Montpellier et maître de conférences associé, il se spécialise dans l'accompagnement et la professionnalisation des acteurs publics et associatifs. Ses travaux portent sur les politiques sportives territoriales. Il est également directeur de la collection PUS aux éditions Territorial.



Sabine Chavinier-Réla

Maîtresse de conférences au sein du département STAPS et du laboratoire HAVAE de l'université de Limoges, elle enseigne le management du sport de la licence au master. Ses travaux de recherche portent essentiellement sur les effets sociaux du sport, les déterminants de la pratique ainsi que la socio-histoire des politiques sportives.



Cyrille Rougier

Maître de conférences au sein du département STAPS de l'université de Limoges, il intervient notamment dans la filière « Management du sport ». Membre du laboratoire GRESCO, ses travaux portent essentiellement sur les effets sociaux du sport, les déterminants de la pratique ainsi que la socio-histoire des politiques sportives.

Avec la collaboration de :

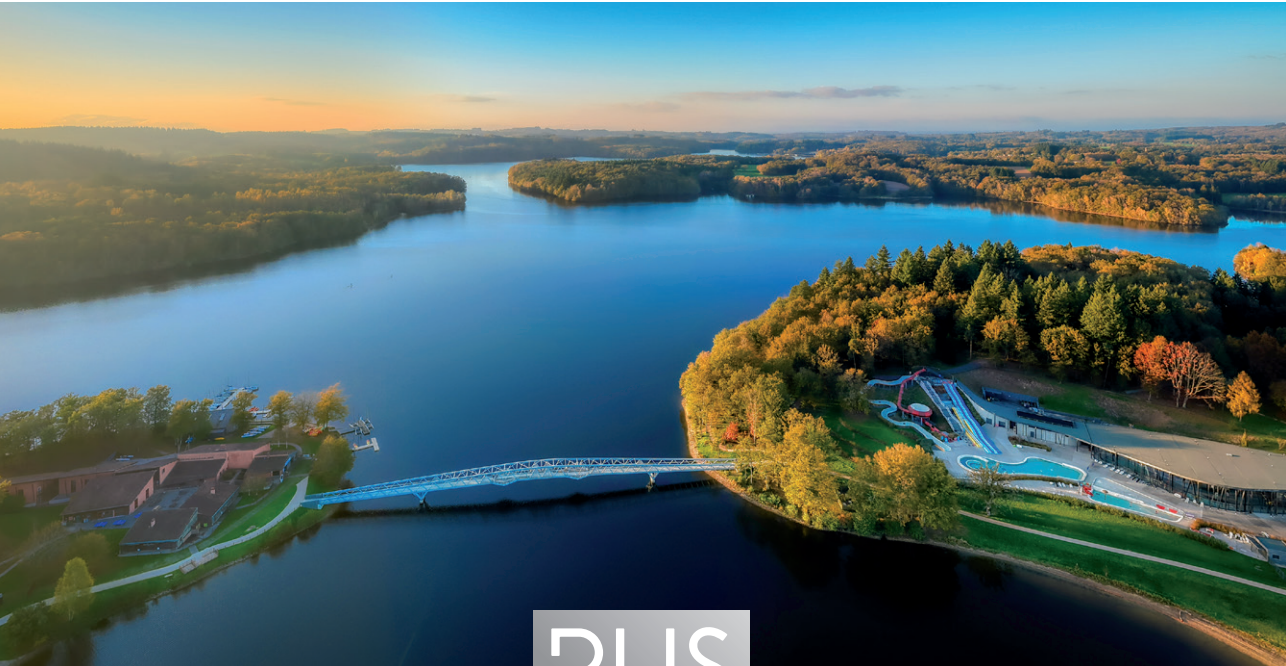
Olivier Bessy, Pascal Biojout, Jean-François Bourg, Quentin Chauliac, Jessy Chicaud, Guillaume Durand, Afi Zita Lawson Messan, Christophe Lepetit, Clément Mommessin, Armelle Moreau, Thomas Ramat, Emmanuelle Roux, Gilles Schweyer, Valentin Seichepine, Hugo Valet.

boutique.territorial.fr

ISSN: 1631-9397

territorial éditions





Presses Universitaires du Sport

Le sport au cœur des territoires

Comprendre les mutations locales
à partir du Limousin

Sous la direction de **Bruno Lapeyronie, Sabine Chavinier-Réla et Cyrille Rougier**

Réf. TPUS 99A

territorial éditions

**Vous souhaitez
nous contacter
à propos de votre ouvrage ?**

C'est simple !

Il vous suffit d'**envoyer un mail à :**
service-client-editions@territorial.fr
en précisant l'objet de votre demande.

Pour connaître l'ensemble de nos publications,
rendez-vous sur notre boutique en ligne
boutique.territorial.fr

Avertissement de l'éditeur :

La lecture de cet ouvrage ne peut en aucun cas dispenser le lecteur
de recourir à un professionnel du droit.

Nous sommes vigilants concernant les autorisations
de reproduction et indiquons systématiquement
les sources des schémas, images, tableaux, etc.

Pour toute demande de modification, mise à jour
ou suppression d'un élément au sein de cet ouvrage,
merci de contacter les éditions Territorial.

Ce livre ne peut être reproduit ni utilisé à des fins d'entraînement
de systèmes d'intelligence artificielle. La fouille de textes et de données
est interdite conformément à l'article 4(3) de la Directive (UE) 2019/790.



Il est interdit de reproduire
intégralement ou partiellement
la présente publication sans
autorisation du Centre Français
d'exploitation du droit de Copie.
CFC
20, rue des Grands-Augustins
75006 Paris.
Tél. : 01 44 07 47 70



© Groupe Moniteur, Gentilly

Territorial Éditions - CS 70215 - 38501 Voiron Cedex - Tél. : 04 76 65 71 36

ISBN : 978-2-8186-2454-8

ISBN version numérique : 978-2-8186-2455-5

Imprimé par Neoprint, à Bourgoin-Jallieu (38) - Septembre 2026
Dépôt légal à parution

Sommaire

Présentation des auteurs	9
Préface	11
Introduction	13

Supra partie 1

Transformations du sport dans les territoires limousins	17
---	----

Partie 1

Spectacles sportifs et identités territoriales	19
--	----

Chapitre I

Clubs sportifs professionnels, marques sportives et résidus du Limousin	21
---	----

A - Réforme, collectivités, marques territoriales et sportives

1. Disparition de certaines régions du fait de la réforme territoriale : résultats contrastés quant aux effets sur le sentiment d'appartenance	22
2. Des collectivités (qui s'étaient) engagées dans la construction de marques territoriales	23
3. Des marques territoriales plus ou moins interdépendantes des marques sportives	24

B - Cadrage de la recherche

C - Trois clubs sportifs collectifs professionnels aux attributs différenciés

1. Les trois clubs professionnels limousins constituant l'échantillon	26
2. Médiatisation respective et relations aux collectivités	28
3. Limousin : chronologie des marques sportives et territoriales (source : Inpi)	30

D - Discussion : un positionnement finalement complémentaire

1. Le rugby professionnel à Brive-la-Gaillarde, une zone de chalandise qui s'étend du département au Limousin	33
2. Le basket-ball professionnel à Limoges : d'un quartier à la commune, des identités mêlées, capitaliser sur la nostalgie pour se suffire à lui-même ?	34
3. Le handball professionnel à Limoges : du club de la Haute-Vienne à deux initiales, un attachement moderne à la ville, mais sans <i>naming</i> naturel	34

E - Conclusion

Chapitre II

« Je suis Limoges » : un saut dans le passé et le futur du CSP 39

A - Un film limougeaud 39

B - Une histoire simplifiée du Cercle Saint-Pierre de Limoges 40

C - Quelles solutions pour l'avenir de ce club cher aux Limougeauds ? 41

D - Un documentaire qui s'inscrit dans la lignée des œuvres sur le CSP 42

Partie 2

Mutations des pratiques sportives 45

Chapitre I

Des patronages aux salles de fitness : un siècle de transformations saisi par les créations d'équipements et d'associations sportives 47

A - L'émergence de la pratique sportive avant l'autonomisation du champ sportif (fin XIX^e siècle-1945) 48

1. Des équipements « sportifs » difficilement identifiables 48

2. Des organisations sportives marquées par la dimension politique et/ou religieuse 50

B - La massification de la pratique sportive (1945-1994) 51

1. Une offre de pratique en forte augmentation 52

2. L'essor de la pratique sportive associative 55

C - La diversification et la privatisation de la pratique et des équipements (1995-2024) 58

1. Les équipements entre ralentissement des créations et diversification 58

2. Une vie associative toujours dynamique 62

Conclusion 65

Chapitre II

« Peuplier » : une structure alternative entre offre d'activités physiques et restauration 67

A - Présentation du lieu et des ambitions originelles 67

B - L'aptitude à convaincre à la fois un public non sportif et un public sportif 69

C - La multiactivité 70

D - Conclusion 71

Partie 3

Évolution des équipements sportifs territoriaux.....73

Chapitre I

Financer et transformer les équipements sportifs : le cas du Stadium de Brive.....75

A - Les nouveaux enjeux des grands équipements sportifs.....75

1. La conception et l'exploitation des nouvelles enceintes.....75
2. Le financement public des enceintes.....76

B - L'histoire économique d'une enceinte : le Stadium de Brive (1920-2024).....79

1. Le concept et le statut.....79
2. Zone de chalandise et marché pertinent.....82

Chapitre II

La Souterraine, des infrastructures au cœur des politiques publiques sportives.....85

A - Un diagnostic contredisant l'impression de saturation des équipements existants.....86

1. Méthodologie.....86
2. Principaux résultats.....87

B - Un projet de pistes de padel pour le dynamisme du club, de la commune et de ses environs.....88

Partie 4

Recompositions de la gouvernance sportive.....91

Chapitre I

Le Limousin et la « nouvelle » gouvernance régionale du sport.....93

A - La crainte d'une dilution dans une mégarégion.....93

1. L'intégration du Limousin à un conglomérat de territoires hétérogènes.....93
2. La nécessité de reconfigurer le système sportif régional à suite de la fusion.....95

B - La réforme de la gouvernance du sport comme opportunité d'affirmation au sein de la Nouvelle-Aquitaine.....97

1. La conférence régionale du sport comme outil pour mettre à l'agenda régional les problématiques territoriales du Limousin.....97
2. Une appropriation différenciée de la nouvelle gouvernance.....100

C - Conclusion.....104

Chapitre II

La conférence régionale du sport : entre coopération territoriale et résistances locales 107

A - Un exemple d'instrumentation de la CRdS au service des territoires : l'observatoire régional du sport 107

B - Après la fusion, la réforme... Quels sont les effets de ces instruments d'action publique sur les territoires et sur l'entité « Limousin » ? 109

C - Conclusion 112

Supra partie 2

Transformations du sport dans les territoires limousins 115

Partie 1

Appropriation locale des grands événements sportifs 117

Chapitre I

Paris 2024 : un rendez-vous manqué pour les territoires limousins ? 119

A - Une appropriation relativement modeste des dispositifs 120

1. Le relais de la flamme comme symbole d'une distance à l'événement 121
2. Les labels : entre faible appropriation et relativisation de leur importance 123
3. Des dispositifs perçus sous l'angle de la contrainte 125
4. Une diversité d'actions menées malgré tout 126

B - Un postolympisme limousin diversifié 128

1. La mise en relation et le renforcement des liens comme héritage ? 128
2. Un regard inquiet sur l'avenir 130

Chapitre II

Les Jeux olympiques et paralympiques 2024 vus depuis la Creuse 135

A - Vu du CNOSF : les acteurs territoriaux, essentiels pour réussir le défi 135

1. « Terre de Jeux 2024 » : trois niveaux de service du Cojop aux collectivités
territoriales 136
2. L'olympisme et le sport en réponse aux grands enjeux de la société 136

B - Vu de la Creuse : collaborations concrètes entre collectivités et mouvement olympique 138

1. La genèse d'un projet collectif 138
2. Un format territorialement maillé 139
3. Évaluation d'une mobilisation collective 139

Partie 2

Sport, tourisme et attractivité territoriale 143

Chapitre I

Terra Aventura : le tourisme sportif à l'ère du numérique 145

Chapitre II

Le lac de Saint-Pardoux : l'écotourisme comme opportunité territoriale 151

A - Le lac comme espace d'abord fréquenté par les habitants du territoire 152

B - L'écotourisme comme levier potentiel de développement 154

C - Un développement source de préoccupations pour les habitants ? 155

D - Conclusion 157

Chapitre III

Gouverner un site touristique et sportif : l'Epic Lac de Saint-Pardoux 159

Partie 3

Sport, santé et inégalités territoriales 165

Chapitre I

La fabrique d'un territoire de sport-santé : le cas de Limousin Sport Santé 167

A - Promotion de la santé et activité physique, des concepts aux actions sur les territoires 168

1. Promotion de la santé et dynamiques territoriales de santé 168

2. Du sport sur ordonnance aux dispositifs territorialisés 169

B - Recueil et analyse de données 169

C - Construction d'un territoire de sport santé 170

1. La genèse d'une association à ambition régionale 170

2. Un fonctionnement pionnier sur tout le Limousin 171

3. Adaptation au dispositif Peps et repli sur la Haute-Vienne 173

4. Nouvelles dynamiques et adaptation continue 174

D - Conclusion 175

Chapitre II

HAAVE : dix ans de recherches ancrées dans le territoire 177

Partie 4

Dynamiques de l'emploi sportif 183

Chapitre I

Les recompositions de l'emploi sportif 185

A - Filière sport ? Branche sport ? L'enjeu du périmètre d'analyse 185

B - L'emploi sportif au niveau national : principales caractéristiques et dynamiques à l'œuvre 186

1. Les principales caractéristiques de l'emploi dans la branche sport 186

2. L'emploi sportif : entre renforcement et défis structurels 187

C - Quelle situation de l'emploi sportif en Nouvelle-Aquitaine ? 189

Chapitre II

Profession Sport Limousin : solution d'emploi local 193

A - Tentative de définitions de l'emploi sportif 193

1. Une variété de métiers 193

2. Éducateur sportif, une profession cœur d'activité 194

B - L'éducateur sportif dans les territoires, l'exemple de la Corrèze 194

1. Des emplois salariés rares et « couteaux suisses » 195

2. Des structures employeurs fragiles 195

3. L'exemple de Profession Sport Corrèze 196

4. Les enjeux de pérennisation 197

C - Conclusion 198

Chapitre III

Regards croisés sur les métiers du sport en territoire 199

Postface 205

Présentation des auteurs

Bruno Lapeyronie

bruno.l@comiti-asso.fr

Titulaire d'un doctorat en socioéconomie du sport, il est aujourd'hui directeur de Comiti Lab et chercheur associé au laboratoire du centre de recherche en gestion (Cerege, UR 13564) à l'université de Poitiers. Ancien directeur des sports de Montpellier et maître de conférences associé, il se spécialise dans l'accompagnement et la professionnalisation des acteurs publics et associatifs. Ses travaux portent sur les politiques sportives territoriales. Il est également directeur de la collection « Presses universitaires du sport » (PUS) aux éditions Territorial.

Sabine Chavinier-Réla

sabine.chavinier@unilim.fr

Maîtresse de conférences au sein du département Staps (sciences et techniques des activités physiques et sportives) et du laboratoire HAVAE (handicap, activité, vieillissement, autonomie, environnement) de l'université de Limoges, elle enseigne le management du sport de la licence au master. Ses travaux de recherche s'intéressent aux mobilisations des pratiques d'activités physiques ainsi que sur le spectacle sportif, en particulier dans leurs contributions aux enjeux de santé.

Cyrille Rougier

cyrille.rougier@unilim.fr

Maître de conférences au sein du département Staps de l'université de Limoges, il intervient notamment dans la filière « management du sport ». Membre du laboratoire HAVAE, ses travaux portent essentiellement sur les effets sociaux du sport, les déterminants de la pratique ainsi que la sociohistoire des politiques sportives.

Préface



Olivier Bessy

Professeur des universités émérite, université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA)

Quand Bruno Lapeyronie m'a demandé de réaliser la préface de cet ouvrage intitulé *Le sport au cœur des territoires – Comprendre les mutations locales à partir du Limousin*, je me suis, dans un premier temps, questionné sur ma légitimité, n'ayant jamais travaillé ni produit de connaissances sur ce territoire.

Puis, dans un second temps, je me suis dit que l'angle d'attaque territorial de cet ouvrage adossé au choix iconoclaste de la région étudiée était pour le moins original et qu'il me fallait honorer cette sollicitation.

D'autant que ma vie m'a amené à habiter de 11 à 18 ans à Nieul, à étudier au collège Maupassant et au lycée Gay-Lussac de Limoges entre 1969 et 1976 et à m'immerger sous différentes formes dans la nature et la culture limousine durant de nombreuses années.

C'est sur cette terre que j'ai construit mon *habitus* sportif, d'abord en jouant au football, sport rural par excellence, à Nieul puis au Limoges Football Club. Ensuite, j'ai été entraîné par mon professeur d'éducation physique et sportive (EPS) dans l'univers de la course à pied, ce qui a donné un cap à ma vie. J'ai été également, plus tard, supporter du CSP Limoges Basket et vécu les vicissitudes d'un club professionnel implanté en milieu rural.

À chaque fois que je revenais voir mes parents et que j'allais dans les forêts voisines en combinant souvent course à pied et recherche de champignons, je me disais que cette région avait du caractère, qu'elle ne se laissait pas conquérir facilement, mais qu'elle avait des atouts associés à sa ruralité, sa naturalité et sa simplicité. Et en même temps, je m'interrogeais sur son modèle de développement et sur l'image peu flatteuse qui lui colle parfois à la peau.

Je ne pouvais donc me dérober !

L'originalité première de cet ouvrage est de prendre comme objet d'investigation un territoire plutôt méconnu, délaissé et considéré dans l'imaginaire dominant comme peu attractif et d'essayer d'analyser comment il a su développer des dynamiques territoriales à la fois singulières et communes à d'autres territoires ressemblants qui lui ont permis d'exister sur la carte de France des régions, avant d'être absorbé dans la Nouvelle-Aquitaine.

Le mérite des trois auteurs coordonnateurs a été de penser un ouvrage contributif à la compréhension de l'identité particulière de ce territoire, de sa logique structurante, de ses forces et de ses faiblesses, de ses opportunités et de ses menaces, mais aussi de son avenir, en ne le situant pas dans un monde idéal, mais dans un champ concurrentiel.

Le choix des auteurs issus à la fois du monde universitaire et du monde socioprofessionnel a permis une approche la plus réaliste possible, à l'interface théorie-pratiques, sans concessions certes, mais avec une envie de positiver en proposant des exemples innovants qui permettent de ne pas tomber dans le déclinisme.

En choisissant une perspective à la fois diachronique et synchronique, l'ensemble des contributeurs montrent comment les organisations sportives de ce territoire ont su historiquement s'adapter à l'évolution administrative régionale ou intercommunale et au marché évolutif du sport, mais aussi mettre en place de nouvelles formes de gouvernance public-privé lors d'événements, d'animations ou de prestations sportives.

Produit de nombreuses réflexions et d'expérimentations du sport en territoires, cet ouvrage continue de tracer le sillon d'une analyse du sport comme ressource territoriale, en considérant cet ancien échelon régional comme un laboratoire d'analyses des tensions entre attractivité et durabilité. La démarche écoresponsable des politiques, des aménagements et des événements aurait mérité, sans doute, d'être davantage questionnée.

Car on peut se demander si, après avoir longtemps porté une réputation de territoire en retard, dans un champ fortement concurrentiel, le Limousin ne représenterait pas aujourd'hui un territoire en avance, par rapport à une qualité de vie recherchée, une habitabilité agréable et un avenir résilient ?

Le sport présente la caractéristique de bénéficier d'une forme de « croyance collective » en ses bienfaits potentiels pour la société, tout en continuant à souffrir d'un certain manque de légitimité auprès des décideurs politiques (Falcoz & Koebel, 2005 ; Gasparini & Vieille Marchiset, 2008). Si ce paradoxe est loin d'être nouveau (Defrance, 2011), plusieurs éléments sont venus, ces dernières années, mettre en lumière ce relatif paradoxe : que ce soit au moment de la pandémie de Covid-19 où le caractère « non essentiel » de la pratique sportive s'est imposé comme une réalité peu discutée (alors même que la pratique hors structure, à domicile, etc. connaissait au même moment un certain essor), ou encore lors de l'accueil des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. Ces derniers ont en effet offert un condensé des attentes contradictoires envers le sport, entre annonces ambitieuses sur de multiples sujets (hausse de la pratique, développement des équipements, évolution du regard sur le handicap, etc.), effets relativement mesurés malgré le succès de l'événement, et discours sur l'héritage confronté à la forte baisse des moyens alloués au sport dès la fin de la « parenthèse olympique ».

Dans ce contexte, et au-delà même des débats sur l'héritage des grands événements sportifs (Bourbillières & Djaballah, 2024), il nous a semblé pertinent de questionner la place du sport sous un angle certes moins spectaculaire, mais tout aussi pertinent, à savoir sa dimension territoriale. Développer une approche territoriale du sport (Bourg & Gougnet, 2017) présente en effet plusieurs intérêts. Tout d'abord, il permet de replacer le sport, ses effets sur la société, ses évolutions en termes de pratique ou encore les politiques publiques le concernant, dans des configurations sociales spécifiques. Autrement dit, cela permet de sortir de discours quelque peu abstraits pour aller au plus près de la réalité sociale que représente le sport dans les territoires, en tenant compte de l'importance des spécificités territoriales. Deuxième apport de cette approche, le fait d'interroger la question sportive par le prisme du territoire permet de mettre au jour la diversité des acteurs impliqués et l'importance de leurs relations. Les organisations sportives (au sens large) d'un territoire doivent ainsi s'adapter à l'évolution administrative régionale ou intercommunale, au marché évolutif du sport, à la perméabilité entre public et privé lors d'événement, d'animation ou de prestations sportives, et à la résilience organisationnelle au sein de territoires carencés ou impactés par la crise sanitaire notamment. Enfin, intégrer pleinement la dimension territoriale dans l'analyse du sport permet aussi de mieux identifier la façon dont les acteurs locaux s'approprient plus ou moins un certain nombre d'évolutions structurelles ou encore de dispositifs mis en place sur le plan national.

Dans cette optique, cet ouvrage propose de mettre la focale sur un territoire spécifique, à savoir l'ex-région Limousin (qui regroupe les départements de la Corrèze, de la Creuse et de la Haute-Vienne) afin d'illustrer la façon dont il est traversé par des évolutions sur le plan structurel, sportif et territorial, et d'analyser la façon dont les acteurs de ce territoire y font face. Au-delà de l'approche territoriale en tant que telle, le choix de centrer notre attention sur le Limousin peut interpeller.

Plusieurs éléments peuvent être évoqués pour justifier ce choix. Tout d'abord, si l'implication et les nombreux travaux de recherche sur le développement du sport territorial par les auteurs regroupés ici expliquent la focale territoriale, toutes et tous présentent aussi

une connaissance approfondie et, disons-le, un attachement à ce territoire (qu'il soit professionnel et/ou personnel). Plus profondément, il nous a semblé pertinent, dix ans après la mise en place de la loi Notre n° 2015-991 du 7 août 2015, de proposer un éclairage sur un territoire dont la cohérence historique, politique et sociale, n'a pas suffi à justifier le maintien de son entité propre. Surtout, il s'agit ici d'un territoire relativement invisibilisé et dominé, comme beaucoup d'autres, par cette réforme et il nous semblait dès lors judicieux de mettre en lumière la réalité ce type de territoire plutôt que de mettre l'accent sur telle ou telle « nouvelle » place forte du sport français.

Ainsi, le Limousin, comme d'autres lieux peuvent l'être également, nous semble révélateur d'une certaine réalité postolympique de Paris 2024. Loin de l'épicentre capital et national, mais pourtant sensible à la gouvernance sportive globale, cette ex-région, comme les autres, révèle les aspirations sportives et politiques de citoyennes et de citoyens qui tentent, à leur échelle, de faire vivre des dynamiques sportives au sein de leurs territoires. Alliant spécificités, inspirations, bonnes idées ou parfois mauvaises expériences, notre mise en lumière doit pouvoir renforcer les pratiques professionnelles de tous les directeurs des sports de collectivités territoriales, des étudiants et, plus globalement, de tous les acteurs du sport, non seulement local, mais plus largement dans les différents territoires en France.

Ce livre est donc le fruit de réflexions et d'expérimentations du sport en territoires, et s'inscrit dans le prolongement des précédents ouvrages de la collection « Presses universitaires du sport » (PUS). Il propose ainsi de croiser à nouveau les analyses des universitaires et des professionnels concevant et appliquant des projets territoriaux. Cet ouvrage s'adresse donc à tous les passionnés de sport, mais surtout à tous les acteurs du monde du sport comme les intervenants des collectivités, les élus, les dirigeants sportifs, les gestionnaires d'équipements, les étudiants engagés dans le management du sport.

Son originalité consiste essentiellement dans la pluralité des approches et théories mobilisées. En effet, en se concentrant sur un choix géographique, le champ est donc laissé libre à l'ensemble des sciences humaines et sociales, l'ensemble des pratiques professionnelles et de sciences de gestion, de croiser leurs éclairages sur l'objet du sport territorial, volontairement délimité dans l'espace. Cette formalisation spatiale incite les auteurs à livrer des analyses impliquant des acteurs définis, à produire des observations concrètes selon des logiques, histoires et identités particulières, à témoigner de leurs parcours d'anciens étudiants, acteurs bénévoles ou professionnels du monde sportif ou olympique limousin, ou même à prendre le recul et le temps nécessaire à la réalisation de recherches approfondies. Les sujets de transitions (numériques ou sociétales), des enjeux (environnementaux ou économiques), de durabilité des actions et de pérennité interpellent les organisations sportives ici comme ailleurs, et parfois ici plus qu'ailleurs selon les possibles désertifications, désindustrialisations ou crises agricoles.

La raréfaction des axes routiers, ferroviaires et aériens fait que les moyens de transport opposent parfois frontalement les caractéristiques géographiques locales à la libre accessibilité des pratiques sportives. Néanmoins, ici en Limousin comme ailleurs, les ressources, les potentiels, les idées, les acteurs sont présents et travaillent avec une synergie dont cet ouvrage essaye de dresser un constat, tente d'identifier les facteurs facilitants et les éventuels freins ou résistance à la promotion du sport. Certaines lignes de ce livre évoquent certainement pour le lecteur une forme de résilience territoriale et sportive limousine. D'autres passages soulignent davantage le nécessaire équilibre précaire entre développement et décroissance permettant une maîtrise de la gestion territoriale sportive. À travers tous les paragraphes saute aux yeux la volonté active de promouvoir le sport, de profiter

de ses organisations pour renforcer l'attractivité territoriale et d'accompagner les enjeux sociétaux par les activités physiques et sportives partout et au quotidien.

Cet ouvrage se décompose ainsi en différentes parties. Chacune d'entre elles est structurée par une approche théorique complétée par une voire, exceptionnellement, deux études de cas. Il nous est apparu nécessaire de compléter par un ou plusieurs exemples concrets, les premiers éléments issus d'un travail de recherche universitaire aux méthodologies rigoureuses s'appuyant sur un état de l'art et une bibliographie fournie. Ces allers-retours incessants entre théories et pratiques permettent de donner les outils, analyses, observations, mais aussi trucs et astuces professionnels aux curieux et lecteurs attentifs. Toutes ces parties peuvent se lire indépendamment les unes des autres puisqu'elles constituent un champ d'exploration du sport territorial dont chacun aurait pu faire l'objet d'un ouvrage spécifique. Malgré notre volonté collective de vouloir traiter le fait total sportif de ce territoire, nous ne pouvons que constater qu'il manque forcément des angles d'étude contemporaine qui auraient mérité plus d'attention ; l'écoresponsabilité des acteurs sportifs régionaux ou la place de l'intelligence artificielle, par exemple, font certainement partie de ceux-là.

Deux supraparties articulent le plan. Le premier dresse l'histoire et l'évolution du sport en Limousin. Il s'agit ici de formaliser un constat partagé, d'illustrer l'état des lieux du sport en Limousin et d'essayer de partager des explications et causes des situations observées. La seconde suprapartie compile différentes parties relatives au sport et ses effets (potentiels). C'est l'occasion pour les auteurs de lister les pistes de compréhension de la dynamique actuelle, potentiellement porteuse d'avenir, de tendances lourdes identifiées aujourd'hui et aux conséquences futures.

Pour débiter cette première suprapartie consacrée à l'évolution du sport régional, Sabine Chavinier-Réla questionne l'ancrage territorial, en Limousin, des phares que représentent les clubs professionnels. Ce travail est illustré par Clément Mommessin à travers l'étude du cas *Je suis Limoges*, film retraçant la trajectoire du club de basket-ball emblématique CSP Limoges. La deuxième partie, écrite par Cyrille Rougier dans une perspective socio-historique, tente de saisir l'évolution des pratiques sportives au sein de la ville de Limoges à travers l'analyse du développement des équipements et des associations sportives. L'illustration, proposée par Hugo Valet, évoque les spécificités d'une structure alternative, symbole de l'évolution et de l'hybridation des lieux de pratique. Jean-François Bourg s'intéresse en troisième partie à l'offre et au financement d'équipements sportifs en proposant une analyse des enjeux politiques, économiques et sportifs autour de l'enceinte du Stadium de Brive. Cette question des infrastructures est également traitée par Quentin Chauliac et Gilles Schweyer à travers l'exemple de la ville de La Souterraine pour mieux appréhender les stratégies des politiques publiques sportives. Enfin, pour clore cette première suprapartie, la quatrième partie traite, grâce à Valentin Seichepine et Guillaume Durand, de la gouvernance du sport. Cette territorialisation régionale n'est pas sans poser des interrogations et une certaine hétérogénéité de réactions vis-à-vis de la conférence régionale du sport, traitée également par ces deux mêmes auteurs dans le prolongement direct de leur démonstration.

La seconde suprapartie, dédiée au développement du sport limousin et de ses effets réels ou supposés, est introduit par Bruno Lapeyronie et Cyrille Rougier sur la question de l'appropriation plus ou moins aboutie en Limousin de la dynamique des Jeux olympiques et paralympiques (JOP) de Paris 2024. Thomas Ramat et Jessy Chicaud témoignent, lors de l'étude de cas correspondant, des aléas de la territorialisation des JOP. Le tourisme

sportif, deuxième axe retenu, a permis à des professionnels acteurs de ce levier de développement d'évoquer les leviers de développement régionaux, tels que les succès de Terra Aventura (Sophie Marnier), le développement spécifique du lac de Saint-Pardoux (Dominique Garcia), notamment à travers l'enjeu lié à l'écotourisme de ce même site (Armelle Moreau). La troisième partie consacrée à la santé est traitée par Afi Zita Messan autour de la fabrique d'un territoire Limousin Sport Santé. L'étude de cas est l'illustration de la structuration territoriale du laboratoire de recherche HAVAE de l'université de Limoges, à partir de la dynamique de santé, par Stéphane Mandigout. Christophe Lepetit évoque enfin, dans la quatrième partie, le prisme de l'emploi sportif à travers la restitution d'une récente étude. Deux illustrations d'Alexandre Maleyrie et d'Emmanuelle Roux, montrent les opportunités et menaces de ces types d'emplois en Limousin, notamment les métiers d'éducateur sportif.

Aussi, nos premiers remerciements vont aux auteurs et toutes celles et ceux qui ont participé à la production de ce travail et à sa restitution écrite. L'analyse du prisme local a finalement imposé trois impératifs aux auteurs ; ce que chacun d'entre eux a naturellement accepté. Tout d'abord, il a été impératif de saisir et de comprendre les habitudes locales tout en se détachant des attendus « tartes à la crème » (par exemple : JOP = plus de licenciés dans les clubs, territoire régional = territoire rural carencé etc.). Ensuite, il était primordial de prendre en compte les stratégies territoriales diversifiées et les logiques d'appropriation du développement du sport selon les échelons territoriaux différents. Enfin, la priorisation locale voire « ultralocale » nous a tous plongés dans une méthodologie essentiellement qualitative, parfois quantitative en de rares occasions, voire d'études de cas, pour comprendre et s'intéresser aux hommes et femmes impliqués au cœur des organisations et décisions locales.

Nos seconds remerciements s'adressent à vous, lecteurs du Limousin ou non, dont la curiosité ou la volonté de comprendre le sport en territoire, ici comme ailleurs, vous a amenés à parcourir ces pages, des constats et nos idées.

Nous vous souhaitons donc autant de plaisir, de passions et de raisons à lire ce livre que nous en avons eu, tous les trois, à le construire, le diriger et à en écrire certains passages.

Excellente lecture à toutes et tous.



Supra
partie 1

Transformations du sport dans les territoires limousins



Partie 1

Spectacles sportifs et identités territoriales

Chapitre I

Clubs sportifs professionnels, marques sportives et résidus du Limousin



Sabine Chavinier-Réla

Le Limousin n'est plus ; du moins, la région administrative qui portait ce nom a disparu en se fondant avec l'Aquitaine et le Poitou-Charentes dans une nouvelle région : la Nouvelle-Aquitaine. Mais le Limousin est-il mort avec la disparition de l'administration publique éponyme¹ ?

Le Limousin avait précédemment été une circonscription d'action régionale (1789-1960) et une province du royaume de France (1589-1789). Surtout, le Limousin reste un dialecte, une catégorie littéraire (le conte limousin), une musique traditionnelle, des cérémonies religieuses (les ostensions), une cuisine, des races ovines, bovines, porcines (indications géographiques protégées, IGP), des pommes (appellation d'origine contrôlée, AOC) ou encore un soda (Limouzi Cola). Le Limousin a été dans le nom d'un festival : celui des « Francophonies en Limousin » devenu « Les Francophonies – Des écritures à la scène ». Le Limousin reste dans le nom d'une course cycliste : le Tour du Limousin devenu, en 2017, le Tour du Limousin-Périgord-Nouvelle-Aquitaine, ou dans celui d'un rallye automobile : le Rallye Limousin devenu Rallye Limousin-Nouvelle-Aquitaine. Il est aussi, depuis 2005 et encore aujourd'hui, dans le nom d'un club professionnel de rugby : le Club athlétique Brive Corrèze Limousin.

Cela amène à se demander quelles traces de l'ex-région Limousin on peut observer, au travers d'une enquête documentaire, dans les attributs de la marque des clubs sportifs collectifs professionnels du territoire. Face aux concurrences territoriales ou disciplinaires, quel positionnement adoptent-ils ? Comment ce positionnement évolue-t-il ? Ces questions amènent à se demander en quoi et comment les marques sportives et les marques territoriales s'attirent ou se repoussent ou du moins s'assemblent ou s'ignorent.

Après un retour sur les travaux déjà produits quant aux effets de la disparition des grandes régions, d'une part, et aux prises des clubs sportifs professionnels avec le marketing territorial sportif, d'autre part, nous retiendrons les concepts de notoriété, d'image et de réputation pour nous intéresser aux rapports de trois clubs sportifs professionnels limousins à leurs territoires. Il s'agira de discuter les couples marque sportive-marque territoriale analysés par Hautbois & Durand (2015). Plus précisément, la discussion portera sur le positionnement marketing respectif des trois clubs professionnels du territoire : celui de rugby, à Brive-la-Gaillarde, en Corrèze (19) et ceux de basket-ball et de handball, à Limoges, en Haute-Vienne (87).

1 Décidée en août 2015, effective le 1^{er} janvier 2016.