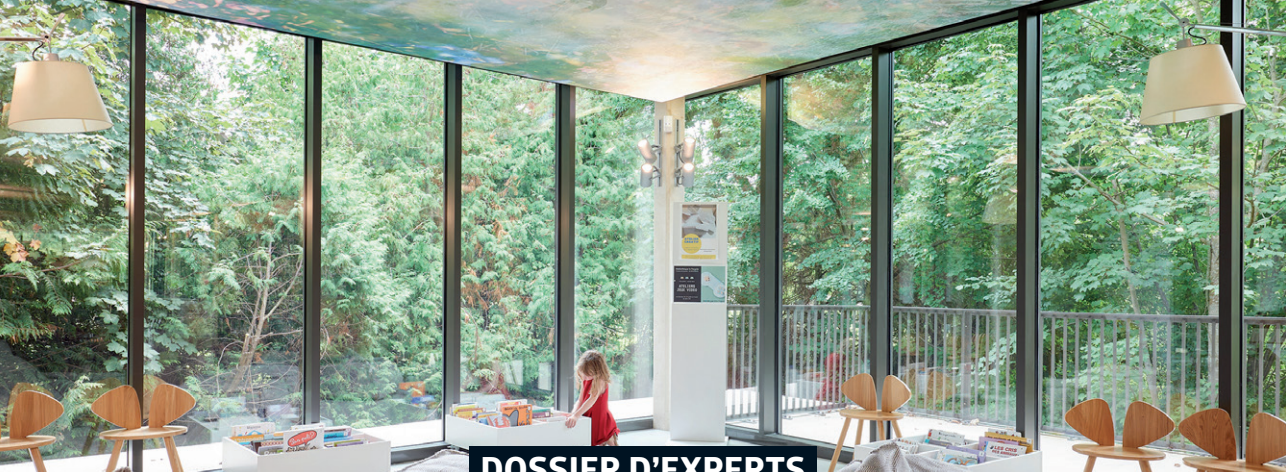




DOSSIER D'EXPERTS

SERVICES À LA POPULATION ET ANIMATION

La bibliothèque

Une approche politique
adaptée au territoire

Amandine Jacquet

Consultante et formatrice en bibliothèques

Claude Poissenot

Enseignant-chercheur

Nathalie Etienne

Bibliothécaire-discothécaire

Avec le concours de **Charlotte Henard**

Conservatrice de bibliothèque et formatrice

territorial éditions

La bibliothèque

Une approche politique adaptée au territoire

Conduire une politique de lecture publique est un enjeu essentiel pour les décideurs et pour les professionnels : s'il appartient aux élus de désigner les objectifs politiques du projet de lecture publique, c'est le rôle des bibliothécaires de décliner ces orientations en actions. Cet ouvrage propose des clés sur les évolutions de la société qui, portées en regard des enjeux territoriaux, trouveront une traduction dans le projet de la bibliothèque.

Une deuxième partie abordera les grandes valeurs portées par les politiques sur un territoire : vivre-ensemble, démocratisation culturelle, accessibilité, vitalité économique, et bien d'autres notions, sont autant de socles qui trouveront ici des déclinaisons concrètes et quotidiennes dans la bibliothèque, ce premier service culturel de proximité.

Volontairement didactique, après un exposé précis des évolutions sociologiques qui éclaireront les choix, l'ouvrage est organisé en grands chapitres et chaque notion est accompagnée d'exemples concrets et documentés. Un test ludique vient compléter l'ensemble.

Afin de toujours mieux adapter la bibliothèque aux territoires qu'elle dessert, ce livre est un outil de dialogue entre élus et professionnels pour aboutir à un projet de bibliothèque partagé et pertinent.



Amandine Jacquet est formatrice et consultante en bibliothèque. Experte en bibliothèque 3^e lieu et en PCSES, elle nourrit sa réflexion professionnelle de ses échanges avec les professionnels tant en France qu'à l'étranger. Elle a coordonné les ouvrages *Bibliothèques troisième lieu* (ABF, 2017) et *Concevoir une bibliothèque rurale* (ABF, 2018).



Claude Poissenot est enseignant-chercheur en sociologie au département Info-Com (option « Métiers du livre ») à l'IUT Nancy-Charlemagne, université de Lorraine et membre du CREM (Centre de Recherche sur les Médiations). Spécialiste des bibliothèques et de la lecture, il est l'auteur de : *La nouvelle bibliothèque* (2009), et *Sociologie de la lecture* (A. Colin, 2019).



Nathalie Étienne exerce à la médiathèque départementale de la Drôme à Crest (site ouvert aux publics), en tant que responsable Musique et Communication. Amatrice de street art, elle a organisé divers événements (Yarnbombing, Inside Out Project). Avec A. Jacquet, elle a co-rédigé le dossier + de 100 idées pour changer ta bib du n° 100 de la revue Bibliothèque(s) (2020).

Avec le concours de **Charlotte HENARD**

boutique.territorial.fr

ISSN : 1623-8869 – ISBN : 978-2-8186-1868-4

territorial éditions



SERVICES À LA POPULATION ET ANIMATION

La bibliothèque

Une approche politique
adaptée au territoire

Amandine Jacquet

Consultante et formatrice en bibliothèques

Claude Poissenot

Enseignant-chercheur

Nathalie Etienne

Bibliothécaire-discothécaire

Avec le concours de **Charlotte Henard**

Conservatrice de bibliothèque et formatrice

territorial éditions

CS 70215 - 38501 Voiron Cedex - Tél.: 04 76 65 87 17 - Référence DE 895A

Retrouvez tous nos ouvrages sur boutique.territorial.fr

**Vous souhaitez être informé
de la prochaine actualisation
de cet ouvrage ?**

C'est simple !

Il vous suffit d'**envoyer un mail**
nous le demandant à :

jessica.ott@territorial.fr

Au moment de la sortie de la nouvelle édition de l'ouvrage,
nous vous ferons une **offre commerciale préférentielle**.

Avertissement de l'éditeur :

La lecture de cet ouvrage ne peut en aucun cas dispenser le lecteur
de recourir à un professionnel du droit.



Il est interdit de reproduire
intégralement ou partiellement
la présente publication
sans autorisation du
Centre Français d'exploitation
du droit de Copie.

CFC

20, rue des Grands-Augustins
75006 Paris.
Tél. : 01 44 07 47 70



© Territorial, Voiron

ISBN : 978-2-8186-1868-4

ISBN version numérique : 978-2-8186-1869-1

Imprimé par Reprotechnic, à Bourgoin-Jallieu (38) - Novembre 2021

Dépôt légal à parution

Sommaire

Préambule.....	p.11
----------------	------

Partie 1

La bibliothèque au prisme des enjeux contemporains

Chapitre I

L'importance grandissante de l'individu dans une société en mutation	p.19
---	-------------

A - Une recherche grandissante d'autonomie	p.20
B - L'autonomie au cœur des nouvelles représentations sociales	p.21
C - L'identité personnelle : une boule à facettes	p.23
D - La recherche de lien social	p.24
E - Des individus en quête de reconnaissance	p.26
F - La « dictature » de l'émotion	p.27

Chapitre II

Visions renouvelées du collectif et nouvelles aspirations	p.29
--	-------------

A - Une société fragmentée	p.29
B - La quête de ce qui rassemble	p.31
C - La demande de participation	p.32
D - Une société de mobilisation généralisée	p.35
E - La croissance des préoccupations environnementales	p.37

Chapitre III

De l'importance des milieux sociaux	p.39
--	-------------

A - Cerner les milieux sociaux	p.39
1. Les CSP+ : un public friand de services	p.41
2. Les classes moyennes : un public acquis aux bibliothèques	p.44
3. Les catégories populaires : des attentes et des besoins multiples, malgré des freins importants	p.48
B - Cerner le type d'habitat pour déterminer les actions de la bibliothèque	p.53
1. La bibliothèque comme lieu partagé dans les campagnes à faible densité	p.53
2. La bibliothèque comme passerelle entre le rural « bourg », la « couronne éloignée » et la ville	p.56

3. La bibliothèque comme construction de la cohésion des campagnes des villes	p.57
4. La bibliothèque, équipement essentiel pour la petite ville	p.59
5. Un rôle à prendre pour les bibliothèques dans les villes moyennes en redéfinition.	p.62
6. La bibliothèque, outil des politiques publiques dans les quartiers de grands ensembles...	p.64
7. Un lieu investi par des publics diversifiés dans le centre des agglomérations.	p.67
C - Quelle politique selon l'âge des publics ?	p.70
1. Des enfants entre socialisation et découverte du monde	p.71
2. Des adolescents entre enjeux scolaires et désir d'autonomisation	p.71
3. Des adultes, entre stabilité et parcours de vie	p.73
4. Des personnes âgées entre redéfinition, repos et déprise	p.75

Chapitre IV

Définir l'action de la bibliothèque dans un contexte de mutation des pratiques culturelles

A - Le livre, support prédominant dans l'approche de la lecture	p.79
B - Le numérique au cœur des pratiques	p.81
1. La lecture de livres numériques, un essor mesuré	p.81
2. S'informer par des canaux variés	p.83
3. Écouter de la musique : une pratique courante et nomade	p.84
4. Du petit écran à la VOD	p.85
5. Renseignements pratiques et démarches administratives : une dématérialisation intensive et incontournable	p.87
6. S'exprimer et communiquer avec les autres : un lien permanent et instantané	p.88

Conclusion

Pour une bibliothèque adaptée au territoire et à ses habitants, un projet politique

A - Pour une bibliothèque adaptée aux publics tels qu'ils sont	p.91
B - Pour une bibliothèque intégrée dans un réseau formalisé ou non	p.92
C - Pour une bibliothèque inscrite dans le projet politique	p.93

Partie 2

Décliner les intentions politiques en actions pour la bibliothèque

Préambule

Test : Quelle bibliothèque idéale pour votre territoire ?	p.97
--	-------------

Chapitre I

Accessibilité et inclusion	p.105
---	--------------

A - L'accessibilité, une nécessité faite loi	p.105
B - Depuis 2005, des applications à géométrie variable	p.109
C - Les bibliothèques, actrices majeures de l'inclusion	p.109
D - Des champs d'application très larges en bibliothèque	p.110
1. Un enjeu essentiel dès la conception du bâti	p.111
2. Circuler dans les espaces : aller au-delà des préconisations	p.114

3. Un niveau sonore modéré	p.116
4. Une offre documentaire adaptée à tous	p.116
5. Des actions culturelles accessibles et coconstruites avec tous les publics	p.117
6. La nécessité de services adaptés et plus encore	p.118
7. Une communication nécessairement accessible et inclusive	p.123
8. L'exigence d'accessibilité, un impact à tous les niveaux	p.124
9. Le recrutement et la formation : enjeux majeurs de l'inclusion	p.126

Chapitre II

Attractivité du territoire

A - Le développement local de la qualité de vie : un objectif pour les collectivités	p.129
B - L'offre de services, clé de l'attractivité	p.130
C - La bibliothèque, Égalité des chances	p.131
D - Quels leviers pour développer l'attractivité ?	p.132
1. Mutualisation ou spécialisation : un équipement au service du territoire	p.132
2. Créer des espaces attractifs	p.135
3. La bibliothèque n'est plus un endroit silencieux	p.135
4. Une offre documentaire qui fait la part belle au local	p.135
5. Vie culturelle locale et inventivité	p.136
6. Aller plus loin dans les services	p.138
7. Communiquer pour toucher les publics au-delà des frontières	p.140
8. Un fonctionnement qui encourage la venue de publics extérieurs au territoire	p.140
9. Le bibliothécaire, un professionnel polyvalent	p.141

Chapitre III

Démocratisation culturelle

A - De la démocratisation aux droits culturels, focus sur une particularité française	p.143
B - Des pratiques culturelles en constante évolution	p.144
C - Une perspective renouvelée pour les bibliothèques	p.145
D - Des champs d'action multiples	p.146
1. De l'importance de l'architecture	p.146
2. Le design, traduction concrète de l'impératif culturel dans le choix du mobilier	p.147
3. Du classique au manga : un accès aux œuvres de l'esprit	p.148
4. De la nécessité d'une programmation culturelle	p.148
5. Du « pass musée » aux anniversaires d'enfants	p.149
6. Toucher le plus grand nombre : une communication tous azimuts	p.151
7. Simplicité et facilité d'accès	p.151
8. Le bibliothécaire, expert en collections et en médiation	p.151

Chapitre IV

Le développement économique local

A - Les bibliothèques utiles à l'économie et à l'emploi	p.153
B - Un contexte de crise(s)	p.153
C - Les bibliothèques utiles au développement économique local ?	p.154
D - Actions des bibliothèques pour l'attractivité économique locale	p.154
1. Quel type d'équipement ?	p.154
2. Aménager la bibliothèque pour le travail sur place	p.155

3. Une ambiance différenciée selon les usages	p.156
4. Des fonds spécifiques aisément identifiables	p.156
5. Des animations spécifiques en soutien à l'emploi	p.157
6. Du service à l'offre de formation	p.157
7. Une communication forcément numérique	p.163
8. Les marchés publics comme levier ?	p.163
9. Le bibliothécaire, un fonctionnaire connaissant bien les milieux associatifs et de l'entreprise	p.165

Chapitre V

Égalité des chances, construction de soi et épanouissement personnel

A - La bibliothèque comme outil de d'apprentissage et d'émancipation	p.167
B - L'illectronisme reste prégnant	p.168
C - La bibliothèque : un lieu ressource pour des citoyens autonomes	p.172
D - Leviers pour l'action au service de tous	p.172
1. S'approprier les lieux	p.172
2. Des espaces ouverts pour apprendre, imaginer, construire... ..	p.173
3. Un espace qui permet la conversation	p.177
4. Des collections pratiques très développées	p.177
5. Des animations pour des publics plus acteurs que spectateurs	p.180
6. Des services au plus près des besoins individuels	p.181
7. De l'institutionnel à l'informel, communiquer par tous les moyens	p.189
8. Un enjeu de simplification administrative	p.190
9. Le bibliothécaire, hôte et formateur accompli	p.190

Chapitre VI

Encapacitation, participation des publics et droits culturels

A - Vers une évolution des référentiels pour définir la culture	p.191
1. Encapacitation	p.191
2. Droits culturels	p.192
3. Participation	p.196
B - Un besoin de collectif renouvelé	p.198
C - Le secteur culturel est particulièrement concerné par l'enjeu de l'encapacitation	p.199
D - De la participation à la coconception en bibliothèque	p.200
1. Vers plus d'appropriation : de l'utilisation des bâtiments	p.201
2. Implication des publics dans la conception des espaces et du mobilier	p.202
3. Pas de « chut ! » dans la bibliothèque	p.203
4. Les publics se mêlent des collections	p.203
5. Des formats d'animations en recherche d'horizontalité	p.206
6. Des services centrés sur l'engagement des publics	p.208
7. Le dialogue avec le public est recherché dans les différents modes de communication... ..	p.209
8. Un fonctionnement et un management inclusif	p.210
9. Le bibliothécaire, un facilitateur	p.212

Chapitre VII

Enjeux environnementaux

A - Environnement, développement durable ou écologie ?	p.213
B - L'urgence climatique nous oblige	p.216

C - Pour une bibliothèque verte	p 217
D - Une palette élargie d'actions pour une bibliothèque écoresponsable	p 218
1. Du choix des matériaux aux labels énergétiques : un bâtiment écologique	p 218
2. Un mobilier recyclé ou durable	p 221
3. Ambiance « nature » et introduction du vivant	p 225
4. Impact des préoccupations environnementales sur l'acquisition et l'équipement des documents	p 226
5. Les actions culturelles : un champ élargi des possibles	p 227
6. Encourager les bonnes pratiques par des services innovants	p 230
7. Une communication non culpabilisante	p 232
8. Un enjeu à intégrer dans le fonctionnement quotidien	p 232
9. Le bibliothécaire, un professionnel engagé au service des enjeux écologiques	p 233

Chapitre VIII

Équité territoriale	p 235
A - Équité <i>versus</i> égalité	p 235
B - Une conception très française des territoires	p 235
C - De la zone de chalandise à la desserte, quels enjeux de lecture publique ?	p 236
D - Les bibliothèques ou comment tout faire en réseau !	p 237
1. Le bâtiment et ses alternatives indispensables	p 237
2. Des espaces spécifiques pour répondre aux besoins du réseau et du territoire	p 241
3. Une ambiance propice aux partenariats	p 242
4. Des collections accessibles à tous points de vue	p 242
5. Des animations décentralisées	p 243
6. Des services amplifiés et dépassant le strict rôle de la bibliothèque	p 245
7. La communication : le choix de la mutualisation	p 246
8. Le fonctionnement : la part belle aux partenariats	p 247
9. Le bibliothécaire, un coordinateur	p 247

Chapitre IX

Lien social et lutte contre l'isolement relationnel	p 249
A - La force des liens et le risque de fragmentation	p 249
B - La culture, vecteur de lien social	p 251
C - Tout ce qui fait du lien est bon pour la bibliothèque	p 252
D - Le lien social, un impact sur tous les champs d'action de la bibliothèque	p 253
1. un bâtiment ouvert, accueillant et simple d'accès	p 253
2. Mobilier : le triomphe du cosy	p 253
3. Ambiance conviviale et niveau sonore plutôt élevé	p 256
4. Peu importent les collections : c'est la médiation qui compte !	p 256
5. Des animations comme autant de rendez-vous entre publics	p 257
6. Des services comme autant d'occasions de rencontres	p 261
7. Une communication surtout interpersonnelle	p 263
8. Des procédures simplifiées	p 263
9. Le bibliothécaire, un professionnel à la fibre sociale	p 264

Chapitre X

Lieu de vie p 265

- A - *Genius loci* ! (L'esprit du lieu) p 265
- B - Des bibliothèques en palliatif au mal-logement p 266
- C - Les bibliothèques, un lieu avant tout p 266
- D - Une opportunité et un moteur pour la bibliothèque p 267
 - 1. De l'importance du bâti p 267
 - 2. Confort, simplicité et diversité du mobilier p 268
 - 3. « *A safe place* » (un lieu sûr) p 272
 - 4. Des collections discrètes et faciles d'usage p 273
 - 5. Au-delà de la programmation, des animations ponctuelles ou spontanées p 273
 - 6. Les services renforcés pour un usage quotidien p 274
 - 7. Une communication positive et orientée sur l'accueil p 275
 - 8. Des horaires élargis ou adaptés p 275
 - 9. Le bibliothécaire, un hôte bienveillant p 278

Chapitre XI

Mixité sociale, outil du vivre-ensemble p 279

- A - Un objectif politique dans les feux de l'actualité p 279
- B - Créer les conditions du vivre-ensemble p 280
- C - La bibliothèque ou l'opportunité du creuset p 281
 - 1. La multiplicité des usages favorise la mixité p 282
 - 2. Des choix éclectiques de mobilier pour une identité plurielle de la bibliothèque p 282
 - 3. Ambiance conviviale p 282
 - 4. Les collections ouvertes à toutes les cultures p 282
 - 5. Les actions (pluri)culturelles p 283
 - 6. Des services très diversifiés p 287
 - 7. Une communication la plus explicite possible p 289
 - 8. Un fonctionnement fluide et lisible par tous p 289
 - 9. Le bibliothécaire, un agent à l'image des publics visés p 289

Chapitre XII

Patrimoine et identité locale p 291

- A - Une conception extensive du patrimoine p 291
- B - Un intérêt renouvelé pour le patrimoine p 292
- C - Les bibliothèques sont dépositaires de la mémoire collective p 293
- D - Du bâtiment aux services, actions de valorisation du patrimoine en bibliothèque p 294
 - 1. Réhabilitation ou création du bâti : modeler le patrimoine d'aujourd'hui ou de demain p 294
 - 2. Des espaces dédiés pour valoriser les fonds locaux p 296
 - 3. Une ambiance plutôt studieuse p 297
 - 4. De l'archivage au partage p 297
 - 5. S'appuyer sur les collections pour interagir avec les publics p 302
 - 6. Des services dédiés à des publics spécialisés ou néophytes p 304
 - 7. Une valorisation en direction du grand public p 304
 - 8. Nécessité d'une action concertée autour du patrimoine p 305
 - 9. Le bibliothécaire, un professionnel spécialisé p 306

Chapitre XIII

Promotion de la lecture	p. 307
A - Lire, c'est vivre !	p. 307
B - Évolution des pratiques de lecture, pour une analyse à rebours des lieux communs	p. 308
C - La lecture, un enjeu essentiel pour les bibliothèques	p. 310
D - Le plus évident n'est pas le plus simple à mettre en œuvre	p. 311
1. L'image de la bibliothèque en tant que lieu de lecture	p. 311
2. La lecture nécessite un niveau de confort élevé	p. 312
3. Du silence au bruit, conséquence des nouvelles pratiques	p. 318
4. De l'importance évidente des collections de livres	p. 318
5. Les actions culturelles en lien avec la lecture	p. 322
6. Des services innovants pour inciter à la lecture	p. 323
7. Une communication créative en direction de tous	p. 326
8. Éviter l'élitisme dans tous les champs d'action	p. 326
9. Le bibliothécaire, un passeur professionnel	p. 327
Conclusion	p. 329
Liste des sigles, acronymes et abréviations utilisés	p. 331

Préambule

La bibliothèque, une approche politique adaptée au territoire repose sur une idée simple : la parabole du glacier. Mais le terme ayant deux acceptions en français, on lui a préféré le terme italien de *gelateria*.

À la cantine ou en restauration collective, chacun a fait l'expérience de la glace fraise-vanille comme dessert imposé. Quelques fois, elle tombait à pic parce que le temps s'y prêtait, mais souvent elle ne suscitait pas l'enthousiasme, à la fois du fait de sa qualité gustative mais aussi parce qu'elle était imposée et ne laissait pas le choix des parfums.

Les collectivités ont longtemps pensé les bibliothèques comme un instrument de lecture publique, c'est-à-dire le moyen de transmettre une certaine définition de la lecture comme un ensemble de références validées. Depuis les années 2000, cette vision a été abandonnée devant son incapacité à prendre en compte la réalité de la demande d'une population qui fréquente cet équipement si elle le veut bien. À cela s'est ajouté l'essor du numérique qui n'est pas sans effet sur les pratiques des publics. Il était donc temps de passer à une vision différente de la bibliothèque. C'est la notion de « troisième lieu » qui s'est imposée. Ce virage salutaire, par le renouvellement de la vision de la bibliothèque qu'il propose, présente toutefois une limite dans son caractère standardisé. Bien qu'en rupture avec le modèle précédent, il reproduit cette tentation hégémonique.

Selon nous, le temps est venu d'ouvrir une nouvelle conception du projet culturel qui part des acquis des précédents tout en les complétant. Afin de sortir des modèles, ce livre entend porter l'idée d'un élargissement des possibles au bénéfice d'une bibliothèque davantage plurielle. Il s'agit de prendre en compte les données locales (les publics et les spécificités du territoire ainsi que le projet politique des élus).

Sur la base de cette analyse, la bibliothèque peut (et doit) prendre des visages différents. Au lieu de la glace vanille-fraise, elle peut proposer une palette beaucoup plus large de parfums. Ainsi, la *gelateria* propose une palette de choix susceptibles de satisfaire les préférences variables des différents publics, mais aussi chez une même personne selon les moments.

Concevoir une bibliothèque publique devrait être comme commander une glace dans une *gelateria*, c'est-à-dire composer sa propre coupe de glace en assemblant différents parfums, afin qu'au final ce soit délicieux. Une bibliothèque doit en effet être un bel objet (de fierté pour les élus), un bon objet (de satisfaction pour la population) et le cadre d'une action porteuse de sens (pour les bibliothécaires), en bref un objet de plaisir et de bonheur (pour tous). C'est ce que nous vous proposons dans cet ouvrage.

Or, nous traversons une période de mutation, entre :

- une approche culturelle à la française composée d'un subtil millefeuille de centralisation/décentralisation/déconcentration qui se répercute à travers une infinité de collectivités, grades et fonctions ;
- l'émergence du troisième lieu ces dernières années, qui tend à devenir le lieu commun pour toute structure à vocation culturelle (et même au-delà) ;
- les injonctions paradoxales de faire mieux avec moins ;
- l'injonction permanente à l'innovation et à la créativité ;
- les disruptions et crises quelles qu'elles soient (de type épidémique ou autre).

Bien malin qui peut tirer de cette jungle inextricable des idées permettant de cocher toutes les cases de la bibliothèque idéale.

Car, la bibliothèque idéale n'existe pas.

Ou, plus exactement, elle n'est pas standardisable. Se faisant, et à notre avis, la bibliothèque publique idéale est celle qui répond aux besoins et aux attentes du territoire et de sa population, tout en étant au service du projet politique des élus. Sa conception repose donc sur la qualité de l'analyse territoriale et de la réponse qui lui est apportée.

C'est pourquoi cet ouvrage a été conçu comme un outil de dialogue entre élus et professionnels, permettant d'élaborer ensemble et sur les mêmes bases le projet de la bibliothèque.

La première partie de l'ouvrage propose une grille d'analyse théorique pour faire consensus autour d'un diagnostic de territoire et des évolutions sociétales. Ces constats impacteront le projet de la bibliothèque, puisque celui-ci doit être fonction de son contexte.

La seconde partie vise à entrer dans le projet de la bibliothèque par le prisme du projet politique. Pour ce faire, treize grandes intentions politiques sont définies (qui sont autant de parfums de glace). Chaque intention ou objectif politique est décliné en quatre parties : définition, contexte, enjeux pour les bibliothèques et mise en application dans les équipements.

S'il appartient aux élus de déterminer les trois à cinq principales intentions qui correspondent à leur projet politique, il appartient aux bibliothécaires de décliner ces objectifs politiques en actions.

C'est à partir de ces choix initiaux (les intentions politiques) que nous avons construit cet ouvrage, fruit du dialogue permanent entre un sociologue et des professionnelles qui partagent réflexions, propositions d'actions et méthodes pour aider élus et agents à modéliser différents types de bibliothèques. C'est donc à vous que revient *in fine* l'initiative de composer la bibliothèque de votre choix : celle qui sera à la hauteur de vos attentes politiques, des besoins du territoire et de la population desservie en œuvrant à leur service.

Pour une approche plus ludique, un test est proposé en milieu d'ouvrage, afin de vous aider à déterminer rapidement votre inclinaison en faveur de telle ou telle intention politique. Une liste des sigles et acronymes utilisés vous attend en fin d'ouvrage.

Enfin, nous souhaitons attirer votre attention sur les moyens (financiers et humains) et les ressources nécessaires à la poursuite de vos objectifs et à la mise en place des actions qui en découlent. Cette dimension est essentielle pour permettre la viabilité du projet et le fonctionnement de l'établissement qui le mettra en œuvre.

Il y aurait évidemment beaucoup à dire sur ce sujet, mais nous n'avons pas voulu alourdir l'ouvrage avec ces considérations. En effet, là encore, il s'agira avant tout de tenir compte du contexte. Les moyens et ressources devront être dimensionnés en fonction du territoire, de ses habitants, de la collectivité, mais également de l'ambition du projet.

Nous ajoutons également qu'en raison de la ligne éditoriale de la collection, l'ouvrage n'est pas rédigé en écriture inclusive bien que sur les quatre auteurs principaux trois soient des femmes, et qu'elles soient majoritaires dans la profession.

La lecture de cet ouvrage n'a pas à être linéaire, même si elle reste possible. De nombreux renvois vous inviteront à naviguer à travers celui-ci, un peu à la manière d'un livre dont vous êtes le héros.

Quoi qu'il en soit, et en guise de mise en bouche, nous vous invitons à prendre le temps de déguster cet ouvrage comme une glace, à la grande différence qu'il ne risque pas de fondre et que vous pourrez y revenir autant de fois que nécessaire.

Partie 1

La bibliothèque au prisme des enjeux contemporains

Qu'est-ce qu'une bibliothèque ? Jusqu'aux années 2000, la bibliothèque est plutôt définie par ses collections : acquisitions raisonnées, traitement documentaire et conservation. La mission des bibliothèques publiques est alors d'instruire les populations ou de leur apporter une certaine culture, celle-ci étant rarement définie.

À l'heure de l'information dématérialisée et de la profusion de l'édition, ces fonctions ont perdu de leur évidence. Les murs des bibliothèques se transforment en façades vitrées. L'idée de sanctuaire ou celle d'un lieu tourné vers l'édification du peuple sont désormais perçues comme obsolètes par la plus grande partie de la population mais aussi des élus et des bibliothécaires.

Dès lors, le modèle unique s'effaçant, comment penser la bibliothèque ?

Penser la bibliothèque aujourd'hui demande à l'inscrire dans le cadre de notre monde tel qu'il est et tel qu'il s'envisage. Il s'agit de conférer à ces équipements une légitimité et une pérennité en tant qu'outil pour un avenir commun. Cela nous paraît indispensable à la fois pour donner son sens à la bibliothèque pour les élus, les publics et les bibliothécaires eux-mêmes mais aussi pour justifier son financement public. Penser la bibliothèque sans prendre en compte le monde qui l'entoure reviendrait à la condamner à brève échéance.

Mais alors, comment penser l'environnement des bibliothèques ? De façon massive et pas toujours consciente, les professionnels ont changé de cadre d'action dans les dernières années. Suivant les évolutions sociales, ils accordent désormais la primauté aux publics plutôt qu'à une mission abstraite de transmission de la « culture ». Cette évolution positive est un acquis de la fin des années 2000 quand la notion de « *bibliothèque troisième lieu* »¹ a été popularisée en même temps que le modèle de bibliothèque a été questionné².

1. Servet Mathilde, *Les bibliothèques troisième lieu*, mémoire d'étude diplôme de conservateur de bibliothèque, Enssib, 2009 (<https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/21206-les-bibliotheques-troisieme-lieu.pdf>).

2. Poissenot Claude, *La nouvelle bibliothèque*, Territorial éditions, 2009.

Dans ce contexte, qui donc sont les publics auxquels s'adressent les bibliothèques ? On peut les caractériser par leurs appartenances sociales à travers des types d'habitat, des catégories d'âge ou de milieu social.

Le propre des bibliothèques des collectivités locales est qu'elles sont ancrées dans ce cadre tout à la fois géographique, historique et sociologique particulier. Dès lors, elles ont à décliner la réalité de leurs services selon leur environnement et ne peuvent pas se contenter de cloner des établissements selon un modèle préétabli ou de copier un établissement qui serait exemplaire. En s'inspirant éventuellement des modèles, mais surtout en étant en phase avec son contexte (territorial, politique, social, etc.), il appartient à chaque collectivité de définir et de tendre vers son idéal de bibliothèque. La reproductibilité d'un établissement sur un autre territoire doit donc être envisagée avec précautions.

Quelles sont les conditions de l'exemplarité ? Quelle est la réalité d'un territoire ? Les éléments de l'environnement des bibliothèques jouent un rôle structurel dans le rapport qu'elles entretiennent avec leurs publics. Ce sont les points d'attention à prendre en compte quand il s'agit d'élaborer un projet de nouvel établissement, un PCSES (projet culturel, scientifique, éducatif et social) ou un projet de service.

Chapitre I

L'importance grandissante de l'individu dans une société en mutation

L'approche sociologique classique consiste à penser les variations sociales des pratiques. Il s'agit de corréler le comportement des individus et leurs appartenances sociales (cf. partie 1, chapitre III). Mais les caractéristiques sociales ne suffisent pas à définir les publics jeunes ou adultes. Les sociologues pointent, depuis déjà quelques décennies, que les comportements individuels sont de moins en moins réductibles au seul milieu social. Bernard Lahire³ a ainsi démontré que les pratiques culturelles étaient peu prédictibles en fonction du milieu social des individus.

Par ailleurs, cet accent sur la différenciation sociale ne doit pas enfermer les catégories de publics dans leur particularité. Il est nécessaire de les penser dans leur complexité mais aussi dans ce qui les rassemble. Après tout, les bibliothèques des collectivités locales ont vocation à s'adresser à tous.

Du fait de leur appartenance à notre société, les publics sont pétris de valeurs et de représentations qui déterminent leur rapport à la bibliothèque.

Les bibliothécaires vivant eux-mêmes dans la société actuelle, ils ne réalisent pas toujours en quoi les influences de la société façonnent le rapport de la population à l'offre de la bibliothèque. Cela ne les empêche toutefois pas d'agir souvent de façon adaptée grâce à leur intuition.

Dans tous les cas, il semble nécessaire d'explicitier des éléments qui structurent en profondeur les attentes des usagers réels et potentiels à l'égard des bibliothèques. C'est la condition non seulement pour augmenter leurs chances de réussir à s'adresser aux publics mais aussi pour expliquer aux élus, aux directions générales des services et aux équipes les raisons des choix à faire, qu'il s'agisse de l'aménagement des espaces ou de la présentation des collections, par exemple.

3. Lahire Bernard, *La culture des individus*, La Découverte, 2004.

Nous aurons donc à cœur de replacer la bibliothèque dans les enjeux de société qui la dépassent mais qui la concernent directement. De la définition de l'individu au rôle du numérique, des fractures sociales aux pratiques de lecture, nous présenterons un tableau de la situation sans oublier de montrer en quoi cela touche les bibliothèques.

A - Une recherche grandissante d'autonomie

Les bibliothèques sont nées dans un monde partiellement révolu à plus d'un titre. Le plus évident est ce qui est visible, c'est-à-dire le basculement des supports d'information de l'imprimé vers le numérique. Dans tous les domaines du savoir, de l'information pratique et du divertissement, nos contemporains ont désormais accès depuis leurs écrans (y compris mobiles) à du contenu dont une large part est vécue comme gratuite.

Cette révolution numérique demande à être pensée dans ses origines comme dans ses conséquences. Comme nous le rappelle D. Boullier⁴ (faisant référence à E. Lewisohn Eisenstein), pas plus que la « *révolution de l'imprimé* » n'est partie d'une page blanche, le numérique n'a pas « *tout mis à zéro* ». En réalité, ces révolutions ont « *amplifié des tendances qui existaient déjà et amplifié tout, le meilleur et le pire* ». De façon un peu rapide, on peut considérer que le numérique a été soutenu par une plus ancienne et massive aspiration des citoyens occidentaux à une autonomie concrète de plus en plus large⁵.

Depuis le début des années 1960, les femmes, les jeunes et les peuples colonisés revendiquaient de plus en plus fort la possibilité de prendre en main leur propre destin. Face aux hommes, aux adultes et aux colons, il s'agissait de revendiquer une autonomie concrète au-delà des principes abstraits (et détournés) de la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen.

Les femmes s'interrogeaient : Sommes-nous libres et les égales des hommes quand on est soumise à leur autorisation pour ouvrir un compte bancaire ou quand notre voix peut être négligée à propos de nos propres enfants du fait de la primauté accordée à la « *puissance paternelle* » ? De leur côté, les jeunes s'impatientsaient, car ils devaient attendre 21 ans pour être majeurs et décider pour eux-mêmes, y compris dans des domaines aussi personnels que le choix du conjoint ou des études. Dans bien des domaines, les colonisés avaient l'occasion de faire l'expérience du décalage entre le projet émancipateur de la République et la réalité de leur statut subalterne.

Ces catégories poussaient ainsi à une reformulation des rapports sociaux dans le sens de la prise en compte des aspirations individuelles par-delà le statut qu'ils occupent. De façon implicite et à bas bruit (sauf à l'occasion de mouvements sociaux tels que Mai 68, les luttes pour le droit des femmes ou les gilets jaunes), notre société a fortement changé dans la manière d'envisager les individus et les liens qui les unissent entre eux et avec les institutions. Les bibliothèques ont affaire à des publics qui, de façon active, consentie ou inconsciente, endossent cette nouvelle définition de l'individu. Par quoi cela se traduit-il et en quoi cela affecte-t-il le rapport à la bibliothèque ?

Au cours des dernières années, les bibliothèques ont modifié la manière de s'adresser aux publics en tenant compte de leur aspiration à l'autonomie. Les automates de prêt deviennent une évidence parce qu'ils donnent la possibilité de faire soi-même ses opé-

4. Boullier Dominique, *Politiques des traces numériques dans les « villes intelligentes »*, rencontres de l'ADEUS, 2015 (http://www.adeus.org/productions/politiques-des-traces-numeriques-dans-les-villes-intelligentes/files/actes-rencontres_boullier-web.pdf).

5. Le Bart Christian, *L'individualisation*, Presses de Sciences Po, 2009.