

Le Code de la commande publique

Par Patrice COSSALTER

Avocat au barreau de Lyon,
société d'avocats Légitima

Et Loïc MADJRI

Avocat à la cour

TOME 1

territorial *éditions*

Avertissement de l'éditeur :

La lecture de cet ouvrage ne peut en aucun cas dispenser le lecteur de recourir à un professionnel du droit.

Nous sommes vigilants concernant les autorisations de reproduction et indiquons systématiquement les sources des schémas, images, tableaux, etc. repris dans nos classeurs.

Pour toute demande de modification, mise à jour ou suppression d'un élément au sein de cet ouvrage, merci de contacter :
nathalie.marion@territorial.fr.

Ce livre ne peut être reproduit ni utilisé à des fins d'entraînement de systèmes d'intelligence artificielle. La fouille de textes et de données est interdite conformément à l'article 4(3) de la Directive (UE) 2019/790.

 <p>DANGER LE PHOTOCOPIAGE TUE LE LIVRE</p>	<p>Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement la présente publication sans autorisation du Centre Français d'exploitation du droit de Copie. CFC 20, rue des Grands-Augustins 75006 Paris. Tél. : 01 44 07 47 70</p>
---	---



Sommaire

TOME 1

Pour tout savoir sur cet ouvrage

Volet 1 – *Le droit des marchés publics*

Introduction

Livre I - Dispositions générales

Titre I - Préparation du marché

Chapitre I : Définition du besoin

Chapitre II : Contenu du marché

Chapitre III : Organisation de l'achat

Titre II - Choix de la procédure de passation

Chapitre I : Calcul de la valeur estimée du besoin

Chapitre II : Marchés passés sans publicité ni mise en concurrence préalables

Chapitre III : Marchés passés selon une procédure adaptée

Chapitre IV : Marchés passés selon une procédure formalisée

Chapitre V : Techniques d'achat

Titre III - Engagement de la procédure de passation

Chapitre I : Publicité préalable

Chapitre II : Communications et échanges d'information

Titre IV - Phase de candidature

Chapitre I : Motifs d'exclusions de la procédure de passation

Chapitre II : Conditions de participation

Chapitre III : Contenu des candidatures

Chapitre IV : Examen des candidatures

Titre V - Phase d'offre

Chapitre I : Présentation et contenu des offres

Chapitre II : Examen des offres

Chapitre III : Offres présentées par des opérateurs économiques ou comportant des produits d'États tiers

Titre VI - Règles applicables aux procédures de passation et aux techniques d'achat

Chapitre I : Règles applicables aux procédures formalisées

Chapitre II : Règles applicables aux techniques d'achat

Titre VII - Règles applicables à certains marchés

Chapitre I : Règles applicables à certains marchés globaux

Chapitre II : Règles applicables à certains marchés en fonction de leur objet

Titre VIII - Achèvement de la procédure

Chapitre I : Information des candidats et des soumissionnaires évincés

Chapitre II : Signature et notification du marché

Chapitre III : Avis d'attribution

Chapitre IV : Conservation des informations

Chapitre V : Abandon de la procédure

Titre IX - Exécution du marché

Chapitre I : Exécution financière

Chapitre II : Modalités de facturation et de paiement

Chapitre III : Sous-traitance

Chapitre IV : Modification du marché

Chapitre V : Résiliation du marché

Chapitre VI : Informations relatives à l'achat

Chapitre VII : Règlement alternatif des différends

TOME 2

Volet 2 – Le droit des marchés de partenariat

Introduction

Livre II - Dispositions propres aux marchés de partenariat

Titre I - Préparation du marché de partenariat

Chapitre I : Conditions de recours au marché de partenariat

Chapitre II : Instruction du projet

Chapitre III : Contenu du marché de partenariat

Titre II - Passation du marché de partenariat

Chapitre I : Autorisations préalables à l'engagement de la procédure

Chapitre II : Présentation des documents de la consultation, des offres et critères d'attribution

Chapitre III : Achèvement de la procédure

Titre III - Exécution du marché de partenariat

Chapitre I : Acquisition des biens et cession de contrats

Chapitre II : Exécution financière

Chapitre III : Valorisation domaniale par le titulaire du marché de partenariat

Chapitre IV : Suivi et contrôle de l'exécution du marché de partenariat

Chapitre V : Indemnisation en cas d'annulation ou de résiliation du marché de partenariat

Volet 3 – Le droit des concessions de travaux et de services

Introduction

Partie préliminaire

Contrats de concession mixte

Définitions générales

Livre I - Dispositions générales

Titre I - Préparation du contrat de concession

Chapitre I : Définition du besoin

Chapitre II : Mutualisation

Chapitre III : Réserve

Chapitre IV : Contenu du contrat de concession

Titre II - Procédure de passation

Chapitre I : Détermination des règles procédurales applicables

Chapitre II : Engagement de la procédure de passation

Chapitre III : Phase de candidature

Chapitre IV : Phase d'offre

Chapitre V : Achèvement de la procédure

Chapitre VI : Règles particulières à la passation de certains contrats de concession

Titre III - Exécution du contrat de concession

Chapitre I : Transparence et rapport d'information de l'autorité concédante

Chapitre II : Occupation domaniale et biens de la concession

Chapitre III : Exécution financière

Chapitre IV : Exécution du contrat de concession par des tiers

Chapitre V : Modification du contrat de concession

Chapitre VI : Fin des relations contractuelles

Chapitre VII : Règlement alternatif des différends

Volet 4 – Le droit des concessions d'aménagement

Introduction

Première partie - Dispositions générales

Thème 1 - Opérations et actions d'aménagement

Thème 2 - Principe de la mise en concurrence – Rôle du concessionnaire

Deuxième partie - Concession aux risques du concessionnaire

Thème 1 - Principes de la mise en concurrence

Thème 2 - Particularités de la mise en concurrence

Troisième partie - Concession sans risque du concessionnaire

Thème 1 - Mise en concurrence au-delà des seuils européens

Thème 2 - Mise en concurrence en deçà des seuils européens

Quatrième partie - Le contrat de concession d'aménagement

Thème 1 - Contenu du contrat de concession

Thème 2 - Contrat de concession avec une SEM

Thème 3 - Concession d'aménagement de l'État

Cinquième partie - Dispositions applicables aux contrats du concessionnaire

Thème 1 - Les contrats du concessionnaire

Volet 5 – Le droit des SEMOP

Article 1 - Définition de la SEMOP

Article 2 - Objet de la SEMOP

Article 3 - Forme juridique de la SEMOP

Article 4 - Actionnaires de la SEMOP

Article 5 - Pouvoirs de l'administration dans la SEMOP

Article 6 - Mise en concurrence pour trouver l'actionnaire

Article 7 - Conséquences de la transformation de l'actionnaire public

Article 8 - Durée de la SEMOP

Article 9 - Le contentieux de la SEMOP

Volet 6 – Règles communes à la commande publique

Introduction

Première partie - Principes généraux

Thème 1 - Contrats de la commande publique

Thème 2 - Principes fondamentaux applicables à la passation des contrats de la commande publique

Thème 3 - Principes applicables aux contrats de la commande publique

Deuxième partie - Dispositions relatives aux circonstances exceptionnelles

Thème 1 - Modification des textes en cas de circonstances exceptionnelles

Thème 2 - Modification des règles de passation ou d'exécution par l'acheteur

Thème 3 - Modification au profit des entreprises

Troisième partie - Dispositions relatives à la contestation de la validité des contrats de la commande publique

Thème 1 - Le référé précontractuel

Thème 2 - Le référé contractuel

Thème 3 - La contestation de la validité du contrat conclu